

山口テイクオフ 参考資料

内容

1. ジコピーとは？
2. 「Take O&F (テイクオフ)」とは？



内容詳細

1. ジコピーとは？

「相互成長の場を提供し、社会に求められ人材を輩出する」を理念に、2003年に設立された学生団体です。

立ち上げ後、全国の国立大、私立大が続々導入し、テレビ東京「ガイアの夜明け」、「ワールドビジネスサテライト」、NHK「特報首都圏」等で紹介されました。毎年、TOYOTA、SONY、リクルート、三井住友銀行、TV東京など一流企業、人気ベンチャー企業などに毎年、多数の人材を出しています。

また経済産業省社会人基礎力プロジェクトでは、学生団体として唯一参加し、ミュージシャンの坂本龍一氏、オリックス会長など、一流著名人に対して、インタビューを実施した「一流の基礎力インタビュー」は高い人気を博しています。

▼外部サポートについて

ジコピーは文部科学省、経済産業省の就職支援プロジェクト委員である、山口大学客員教授の株式会社アクティブラーニングの羽根拓也氏による監修・コンテンツ提供を受けています。

▼ジコピー山口とは…

【理念】

○「ジコピー山口」理念：

「就職活動を行う山口の学生に相互成長の場を提供し、就労意識と地元企業への興味を高めることで、社会に求められる人材を山口から輩出する」

【活動】

就職氷河期の中で、山口の学生の就労意識を高めることで世の中に貢献できる人材を輩出するお手伝い

2. 「Take O&F (テイクオフ)」とは？



東京・沖縄と続々開催され、多くの学生・企業様が参加する本イベント。「Take O&F(テイクオフ)」をご紹介します。

▼学生と企業 mismatchesを防ぐ「価値観マッチング」イベント

就職氷河期再来といわれる現代。学生と企業 mismatchesが問題視されています。学生も、企業の知名度、規模で選ぶ傾向があり、表面上の就職活動になる傾向があります。

そこでジコピーでは、学生と企業の「価値観」というキーワードに着目し、 mismatchesを防ぐイベントを考案致しました。学生の既存イメージだけでは見えない、「価値観のマッチング」を、2日間を通して行います。

▼数ヶ月以上かかる就職活動を「2日でまるごと体験！」

1日目には「価値観のマッチング」を理解するため、経済産業省・文部科学省で指導を行う、山口大学客員教授の羽根氏によるワークショップセミナーを実施。

2日目では、実際の企業人事・経営者・一般社会人の皆様にお手伝い頂き、イベント内での「模擬選考」を実施します。

模擬選考では、「エントリーシート提出」から始まり、「グループディスカッション」「1次面接」「2次面接」「3次面接」「内定(イベント内での模擬形式)」まで実施します。選考を通して、学生は自らの価値観と企業の価値観のすりあわせを行うことが可能です。

▼山口テイクオフ

【目的】

○「山口を元気にしようプロジェクト！」

→就職活動を行う学生に地元山口の企業の良さを知ってもらい、
学生 - 企業 双方の橋渡しをすることで山口県を活性化する

【背景】

・山口で就職活動をする学生は、県内の企業に目を向けないまま
他県に流れていく。

しかし、県内には魅力的な企業があり、それを知る機会が学生に
はない。

・都会に比べて山口は就職活動に関する情報が少なく、
自分の将来をしっかりと考えないまま、なんとなく就職活動をし
ている。

これにより、企業とのミスマッチによる離職を危惧している。

～テイクオフ詳細～

●日 時 : 2011年01月08日(土) 9:00~18:00
2011年01月09日(日) 9:00~20:00

※時間は多少変更する場合はございます。予めご了承下さい。

●会 場 : 山口大学吉田キャンパス

●アクセス : JR湯田温泉駅より徒歩25分

<http://www.yamaguchi-u.ac.jp/index/page/id/616>